

ASSEGNATA LA BORSA DI RICERCA FINANZIATA DA F.I.L.A. NELL'AMBITO DI GOLD FOR KIDS, IL PROGETTO DI FONDAZIONE UMBERTO VERONESI DEDICATO ALL'ONCOLOGIA PEDIATRICA

Milano, 28 marzo 2019 – Si è tenuta giovedì 21 marzo la **cerimonia di consegna delle borse di ricerca di Fondazione Umberto Veronesi per l'anno 2019**: un appuntamento annuale per celebrare la ricerca scientifica d'eccellenza e assegnare le borse di ricerca ai migliori candidati selezionati nel campo dell'oncologia, delle neuroscienze, della cardiologia e della nutrigenomica. **F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini** anche quest'anno ha finanziato integralmente una borsa di ricerca **a favore dell'oncologia pediatrica** all'interno di **Gold For Kids, il progetto di Fondazione Umberto Veronesi** dedicato alla cura dei tumori di bambini e adolescenti, che l'azienda sostiene da anni con il suo love brand GIOTTO.

Sarà la ricercatrice **Elisabetta Stanzani** a poter portare avanti, grazie alla borsa, il suo progetto di ricerca. Uno studio che analizza l'interazione tra cellule tumorali e sistema immunitario il cui fine ultimo è trovare nuovi bersagli terapeutici per la forma più comune di tumore cerebrale che colpisce i bambini.

*“Siamo orgogliosi ed onorati che un'azienda così lungimirante come F.I.L.A. sia al fianco di Fondazione nel sostegno alla ricerca scientifica di altissimo profilo” – afferma **Monica Ramaioli, Direttore Generale di Fondazione Umberto Veronesi** – “E' infatti possibile finanziare il lavoro di un'eccellente ricercatrice quotidianamente impegnata a trovare soluzioni di cura sempre più efficaci per i tumori cerebrali dei bambini”.*

“Oltre a essere un motivo di orgoglio, sostenere il progetto Gold For Kids è la conferma della nostra visione e del nostro impegno costante verso le nuove generazioni” aggiunge Orietta Casazza, Direttore Marketing di F.I.L.A. *“Ponendoci al fianco dei progetti di Fondazione Umberto Veronesi con GIOTTO, marchio che da quasi cent'anni accompagna i più piccoli, vogliamo dare un concreto messaggio di incoraggiamento a tutti i giovani pazienti”.*

Mettendo in primo piano la cura dei bambini e degli adolescenti, **Gold for Kids è un progetto che tocca infatti le corde più intime della mission aziendale**, che, fin dal 1920, pone una particolare attenzione proprio verso i giovani, a supporto della loro crescita “a colori”.

Oltre al **finanziamento di una borsa di ricerca**, infatti, F.I.L.A. ha donato a oltre 500 bambini e ragazzi ricoverati in una quarantina di ospedali specializzati, un kit creativo composto da una **confezione di matite colorate GIOTTO GOLD Limited Edition** (matite personalizzate con fusto in legno e un tocco d'oro che riprende il colore simbolo internazionale dell'oncologia pediatrica) e un **album da disegno GIOTTO** in occasione della Giornata Mondiale contro il Cancro Infantile. Tutto l'occorrente per poter esprimere, attraverso il colore, creatività ed emozioni.

UFFICIO STAMPA F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini
Cantiere di Comunicazione
Antonella Laudadio
a.laudadio@cantierecomunicazione.com
Tel. 02 87383.180/189 – Cell. 345 7131424

UFFICIO STAMPA FONDAZIONE UMBERTO VERONESI
Elisa Invernizzi
elisa.invernizzi@fondazioneveronesi.it
Tel. 02 76018187 – Cell. 338 1280733

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 600 milioni di euro al 31 dicembre 2018, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimerì, Daler-Rowney, Canson, Princeton e Strathmore. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali commerciali nel mondo e impiega circa 9.500 persone.

Gold for Kids è il progetto di **Fondazione Umberto Veronesi**, nato nel 2014 per sostenere l'oncologia pediatrica e degli adolescenti. Un progetto che finanzia l'avviamento di protocolli di cura per garantire ai piccoli e giovani pazienti l'accesso immediato a migliori terapie per ogni forma di tumore, conformi ai più elevati standard internazionali. Allo stesso tempo vi è un grande impegno nella divulgazione scientifica per informare su questo tema in modo serio, accurato e sempre aggiornato. Fondazione Umberto Veronesi sostiene altresì medici e ricercatori di altissimo profilo che hanno deciso di dedicare il proprio lavoro allo studio di migliori e più efficaci terapie per la cura di tumori di bambini ed adolescenti, assegnando tramite bando pubblico borse di ricerca. Per maggiori informazioni: <http://goldforkids.fondazioneveronesi.it/>